**互联网品牌支撑服务体系**

陈锦锋：各位领导嘉宾，下午好！非常荣幸由我跟大家分享众信中心互联网品牌支撑服务体系。

 我们都知道，企业品牌在发展过程中会遇到各种各样的问题，比如我们知道的产品质量问题、知识产权前问题、品牌营销和售后的问题，还有企业缺乏公信力的问题。

 针对这些问题，我们从三个维度为企业提供解决方案，分别是产品、交易过程、企业主体。

 首先来看一下产品方面，我们提供了产品质量追溯，知识产权的服务，这也是营销推广重要的基础。第二是交易过程，在交易中企业经常会遇到一些交易纠纷，它可以帮助企业解决售后的问题。第三是企业主体问题，我们提供了有公信力的主体认证，这在一开始的时候胡总也提到了。

 我们首先看一下产品方面的溯源服务，我们都知道，良好的产品质量是树立企业品牌的根基，溯源服务为产品质量保驾护航，众信中心推出的质量溯源服务平台，分别包括品牌防伪、品质溯源、智慧营销、数据魔方。品牌防伪商品防伪手段先进。品质溯源我们采用了区块链的技术，区块链现在很火，我们也用上去了，并结合了自定义的溯源模板，我们突破了行业的限制，现在针对所有的行业都是可以提供灵活的解决方案，真正让商品来源可溯、去向可追。第三是智慧营销，我们让溯源结合了微信红包，同时所有的营销手段模板都是可以套用的。第四是数据魔方，我们后台提供了大数据的看板，在看板可以提供数据监测、行为分析。

 大家看一下这个二维码，如果我们扫这个二维码，就会出现微信的H5界面，这个界面是我们的溯源界面，它里面有商品信息、主体信息、防伪信息和其它信息，这里所有的信息都是可以自定义增加或者删除的，而且现在也是可以对接公众号、商城、活动和更多的一些东西。这是我们的溯源服务。

 接下来是知识产权服务，我们都知道，有成长里的公司，好的产品都离不开对品牌新模式新技术的保护，最近习近平主席也在博鳌论坛重点提出知识产权的问题。我们的企业一定要打好提前量，租赁衷心的知识产权服务有哪些？目前我们提供了资产人的培训指导，我们目前输入了全球103个国家和组织的专利数据资源，将近1.4亿条数据，这在全国都是相对比较领先的。第三提供了市场的专业服务，我们提供风险预警，知识产权的申请，以及专利价值的评估等。另外我们联合了仲裁委等权威机构，为企业提供知识产权的孵化凭证，助力企业转型升级，走品牌化的发展道路。

 上面两个是产品方面的，我们看一下刚刚提到的三个方面，一个是产品、一个是交易过程，还有一个是主体。我们现在看一下交易过程，针对企业在售后的难题，我们提供ODR在线纠纷调解服务，我们目前跟司法局、法院、律师、专家多方合作，搭建了一个线下的调解机制。在企业遇到纠纷或者知识产权的问题时，我们可以提供知识产权的咨询，然后投诉申请，协商和解，调解仲裁等。它可以避免用户过度维权，也可以帮助企业降低成本，打造一流的售后服务体系，提高品牌的形象。

 最后我们看一下主体方面，我们第一个演讲的是胡总，胡总也说了，他已经提前帮我们把主体成果发布出来了，我们的主体是什么，我们现在提供了国际电商主体诚信认证，目前联合了国际知名的认证机构，比如国际信赖标准联盟等，为全球贸易企业提供信誉度及经营实力的联合认证服务。通过认证的企业，目前可以展示企业登记信息、实名实地、荣誉资质等，帮助企业快速扩张国际市场，树立阳光诚信的品牌形象。

 我们再来回顾一下刚刚说的四个东西，第一个是质量追溯，第二个是知识产权，第三个是在线纠纷解决，第四个是国际电商主体认证。

 最后我分享一个消息：我们的众信中心方旭辉教授正在参加联合国国际贸易法委员会第四工作组第五十六届会议。

 我的分享比较短，主要是四个方面的成果发布。感谢各位！